



ONLINE KONCEPT

Indholdet

- Omhandler kæledyr & vilde dyr
- Vært fortæller positive nyheder
- Scenen ligner vores tipi
- SpeedDrawing visualiserer
- Indklip af billeder kan forekomme

Formater

- **Komplette historie:**
2,5-5 minutter, bredformat
- **Cut-down (reels):**
30-60 sekunder, bred- & højformat

Medier

Landingpage: Fuld version
Facebook: Fuld version + Reels
Instagram: Reels
YouTube: Fuld version + Reels
TikTok: Reels

DYR'bare Nyheder

Dyr'bare nyheder er et nyhedsformat, hvor børn mellem otte og 15 år bliver opdateret på problematikker relateret til dyrevelfærd - og idet negative historier skaber apati, fortæller vi med et positivt fokus og inspirerer til hvad du selv kan gøre; handling skaber håb og engagement. Historierne fortæller om tendenser, lovændringer og lignende. Vi starter med at adressere den positive vinkel, hvorefter tiden spoles tilbage og problematikken uddybes. Herefter kigger vi fremad mod positive perspektiver og muligheden for egen handling for sidst at opsummere kort.

MÅLGRUPPE

8-15år

A'LA 'ULTRA NYT'

VI PÅVIRKER

5000

I MÅLGRUPPEN

MERE END

100.000

ONLINE VISNINGER

PLAY



Annoncering er testet målrettet børnenes voksne og børnene, idet målgruppe i første fase spænder 8-12 år. Der annonceres på Youtube og Meta. LinkedIn overvejes.